 

***Καλλιέργεια, Μεταποίηση και Εμπορία Ελληνικών Φαρμακευτικών και Αρωματικών Φυτών (ΦΑΦ)***

1. **Προσωπικά Στοιχεία Επιστημονικών Υπευθύνων**

|  |  |
| --- | --- |
| Ονομ/μο **Επιστημονικών Υπευθύνων** και | **Γαρυφαλιά Οικονόμου**  **Πέτρος Ταραντίλης**  **Κώστας Τσιμπούκας** |
| Ιδιότητα **Επιστημονικών Υπευθύνων** (Βαθμίδα, Τμήμα, Ίδρυμα) | **Γαρυφαλιά Οικονόμου**  Καθηγήτρια Γεωργίας  Τμήμα Επιστήμης Φυτικής Παραγωγής  Σχολή επιστημών των Φυτών  **Πέτρος Ταραντίλης**  Καθηγητής Ενόργανης Χημικής Ανάλυσης Φυσικών Προϊόντων  Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου  Σχολή Επιστημών Τροφίμων και Διατροφής  **Κώστας Τσιμπούκας**  Καθηγητής Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Εκμεταλλεύσεων  Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης  Σχολή Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών  **Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** |

1. **Στοιχεία εκπαιδευτικού προγράμματος**

|  |  |
| --- | --- |
| **Αναλυτικός Τίτλος του προγράμματος** | **ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ, ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ, ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ (ΦΑΦ). – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΩΠΩΝ ΚΑΙ ΞΗΡΩΝ ΒΟΤΑΝΩΝ, ΑΙΘΕΡΙΩΝ ΕΛΑΙΩΝ, ΑΡΤΥΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.** |
| **Διάρκεια προγράμματος** | **Ώρες: 120 ώρες Θεωρία και 30 ώρες πρακτική** |
| **Ομάδα στόχος** | * ενώσεις αγροτικών συνεταιρισµών και στα µέλη τους * αγρότες - παραγωγούς που ασχολούνται ή σκοπεύουν να ασχοληθούν επιχειρηματικά µε την καλλιέργεια φαρμακευτικών και αρωµατικών φυτών, * φοιτητές/σπουδαστές/πτυχιούχους/ γεωπονικών – γεωτεχνικών επιστημών * επαγγελματίες του τομέα με σκοπό τη βελτίωση των γνώσεων, των τεχνικών, των νέων τεχνολογιών, των κανόνων της αγοράς και των εργαλείων για την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων. |
| **Γλώσσα υλοποίησης** | **ΕΛΛΗΝΙΚΗ** |
| **Μέθοδος εκπαίδευσης** |  |
| **Μικτή. Από απόσταση (e-learning).**   * 70% σύγχρονη εκπαίδευση * 30% ασύγχρονη εκπαίδευση με ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού σε πλατφόρμα |
|  |
| **Τρόπος καταγραφής της συμμετοχής των εκπαιδευομένων** | καταγραφή ωρών παρακολούθησης μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας |

1. **Σκοπός και Στόχοι προγράμματος**

|  |  |
| --- | --- |
| **Σκοπός προγράμματος, προσδοκώμενα αποτελέσματα και βιωσιμότητα** | **Σκοπός**  Μέσω της συµµετοχής στο σεµινάριο, οι ωφελούμενοι να αποκτήσουν τις απαραίτητες **γνώσεις και δεξιότητες** προκειμένου να εγκαταστήσουν τη δική τους **βιώσιμη** µονάδα παραγωγής ΦΑΦ σε **επιχειρηματική βάση** και να είναι σε θέση να διαχειρίζονται όλα τα ζητήµατα που σχετίζονται µε την καλλιέργεια, επεξεργασία, µεταποίηση, τυποποίηση, συσκευασία και εµπορία των προϊόντων τους.  **Στόχοι του σεµιναρίου**   * Η εκμάθηση της καλλιέργειας τους * Η ανάλυση και κατανόηση των χρήσεων των ΦΑΦ * Η κατανόηση των διαδικασιών επεξεργασίας, μεταποίησης, και µετασυλλεκτικών χειρισµών * Η ανάλυση της αγοράς και των στρατηγικών προώθηση στων τελικών προϊόντων * Η εξοικείωση με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων   **Προσέγγιση των στόχων**   * Με την ανάλυση των παραμέτρων που επηρεάζουν την ανάπτυξη του τομέα των ΦΑΦ στη χώρα μας, την υφιστάμενη κατάσταση και τις προοπτικές. * Την ανάλυση επιχειρηματικών σχεδίων – τα αρχικά βήµατα και τη λήψη αποφάσεων. * Την ολοκληρωµένη διαχείριση της µονάδας παραγωγής * Τα κριτήρια της επιλογής των ΦΑΦ * Τη διαδικασία μεταποίησης– ανάλυση προϊόντων * Τις στρατηγικές marketing – εξαγωγές   **Αναμενόμενα αποτελέσματα**: Η απόκτηση γνώσεων και ικανοτήτων από τους εκπαιδευόμενους σε θέματα:   * ανάπτυξης επιχειρηµατικού σχεδίου για την καλλιέργεια ΦΑΦ * διαχείρισης της µονάδας – καλλιεργητικές φροντίδες * εγκατάστασης διαφορετικών ειδών ΦΑΦ * ανάλυσης των προϊόντων (δρόγη, αιθέρια έλαια, ανθόνερα, ξηρά εκχυλίσματα) * της µμεταποιητικής διαδικασίας των ΦΑΦ * εμπορίας – προώθησης – προοπτικών εξαγωγών |
| **Εκπαιδευτικοί στόχοι** προγράμματος | |
| **Γνωστικές δεξιότητες** | 1. ικανότητα συλλογής, οργάνωσης και ανάλυσης δεδομένων μέσα από παρατήρηση της υφιστάμενης κατάστασης στον τομέα των ΦΑΦ |
| 1. πρόβλεψη δυνατοτήτων, ευκαιριών και   κινδύνων μιας επιχειρηματικής ιδέας στον τομέα των ΦΑΦ |
| 1. ικανότητα εγκατάστασης μονάδας καλλιέργειας ή μεταποίησης στον τομέα των ΦΑΦ |
| 1. απόκτηση γνώσεων για την τυποποίηση, συσκευασία και αυθεντικότητα των τελικών προϊόντων ΦΑΦ |
| 1. ικανότητα εκπόνησης επιχειρηματικού σχεδίου |
| 1. ανάπτυξης προϊόντων |
| 1. εμπορίας τελικών προϊόντων |
| 1. χρήση ψηφιακών εργαλείων |
| **Ικανότητες** | 1. ανάπτυξης δραστηριοτήτων στον τομέα των ΦΑΦ |
| 1. βελτίωσης των υποδομών καλλιέργειας και μεταποίησης των ΦΑΦ |
| 1. ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων |
| 1. προώθησης παραδοσιακών προϊόντων με   καινοτόμες χρήσεις |
|  |
| 1. ενασχόληση με τον τομέα των ΦΑΦ σε επιχειρηματική βάση |
| 1. εξωστρέφεια |
| 1. αναζήτηση νέων αγορών |
| 1. συν εργατικότητα |
| 1. εξοικείωση με τα ψηφιακά εργαλεία |

1. **Αναλυτική παρουσίαση διδακτικών ενοτήτων προγράμματος**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **α/α** | **Τίτλος διδακτικής ενότητας** |  | **Τίτλος υποενότητας** |
| 1. | **Παραγωγή Φαρμακευτικών Αρωματικών Φυτών (ΦΑΦ)** |  | 1. Προοπτικές του κλάδου. Η Ελληνική Πραγματικότητα. Ιδιαίτερα θέματα/ προβλήματα. 2. Σχεδιασμός και εγκατάσταση επιχειρηματικής φυτείας. Μεγάλης / μικρής κλίμακας καλλιέργεια 3. Κριτήρια επιλογής ΦΑΦ 4. Πολλαπλασιαστικό υλικό. Τεχνικές παραγωγής σποροφύτων και μοσχευμάτων 5. Παραγωγή πιστοποιημένου πολλαπλασιαστικού υλικού. Εγκατάσταση μητρικών φυτειών 6. Συστήματα Παραγωγής ( Ολοκληρωμένη, Βιολογική, Αναγεννητική Γεωργία) 7. Κατεργασία του εδάφους 8. Φύτευση 9. Λίπανση 10. Άρδευση 11. Έλεγχος ζιζανίων, εχθρών και ασθενειών (Αειφορική διαχείριση) 12. Τρόποι συγκομιδής |
| 2. | **Αξιοποίηση της αυτοφυούς χλωρίδας ΦΑΦ.** |  | 1. Κανονισμοί  2. Μέτρα διατήρησης και αξιοποίησης των  αυτοφυών ΦΑΦ |
| 3. | **Συγκομιδή και μετασυλλεκτικές επεξεργασίες** |  | 1. Εισαγωγή - Προετοιμασία πριν τη συλλογή ή τη συγκομιδή 2. Συγκομιδή 3. Μεταφορά 4. Επεξεργασία 5. Ξήρανση 6. Επεξεργασία μετά την Ξήρανση 7. Αποθήκευση 8. Έλεγχος επιβλαβών οργανισμών 9. Ποιοτικός Έλεγχος |
| 4 | **Οργάνωση και Διοίκηση Εκμεταλλεύσεων Φαρμακευτικών και Αρωματικών Φυτών** |  | 1. Ορισμοί και έννοιες οργάνωσης – διοίκησης   γεωργικών επιχειρήσεων   1. Μεθοδολογία εκτίμησης των παραγωγικών   δαπανών – στοιχείων κόστους  3. Υπολογισμός οικονομικών αποτελεσμάτων  4. Διοίκηση γεωργικών επιχειρήσεων μέσω  της χρήσης του γραμμικού προγραμματισμού  5. Μελέτες περιπτώσεων |
| 5 | **Εμπορία – Μάρκετινγκ των Φαρμακευτικών και Αρωματικών Φυτών και των προϊόντων τους** |  | 1. Η αγορά των ΦΑΦ σε εθνικό και διεθνές  επίπεδο   1. Ευκαιρίες και προκλήσεις στην αγορά των   ΦΑΦ   1. Στάδια της έρευνα αγοράς του μάρκετινγκ   των ΦΑΦ   1. Ανάπτυξη σχεδίων μάρκετινγκ   επαγγελματικού επιπέδου  5. Μελέτες περιπτώσεων |
| 6 | **Επιχειρηματική Αξιοποίηση Φαρμακευτικών και Αρωματικών Φυτών** |  | 1. Η αγροτική επιχειρηματικότητα και   καινοτομία στην Ελλάδα   1. Στρατηγικός σχεδιασμός των γεωργικών   επιχειρήσεων  3. Σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων  4. Χρηματοδοτικά εργαλεία στο κλάδο των  ΦΑΦ  5. Μελέτες περιπτώσεων |
| 7 | **Αιθέρια έλαια και άλλα προϊόντα** |  | 1. Αιθέρια έλαια 2. Παραλαβή αιθερίου ελαίου 3. Τα αρωματικά ύδατα – Ανθόνερα - Υδρολύματα 4. Άλλα προϊόντα |
| 8 | **Εκχυλίσματα – Συμπυκνώματα ή ξηρά εκχυλίσματα** |  | 1. Γενικές τεχνικές εκχύλισης φαρμακευτικών φυτών 2. Συμπύκνωση – Ξήρανση 3. Συμπυκνώματα ή ξηρά εκχυλίσματα 4. Απομόνωση καθαρών συστατικών |
| 9 | **Αξιοποίηση Φαρμακευτικών και Αρωματικών Φυτών** |  | 1. Βιομηχανία τροφίμων και ποτών 2. Φαρμακοβιομηχανία 3. Βιομηχανία καλλυντικών 4. Βιομηχανία αγροχημικών (φυτοφαρμάκων) |
| 10 | **Χρήση ψηφιακών εργαλείων** |  | 1. Ψηφιακά μέσα εξ’ αποστάσεως σύνδεσης (on line) για την παρακολούθηση της ανάπτυξης των ΦΑΦ με ψηφιακή μετάδοση της εικόνας από το πεδίο 2. Εκμάθηση της χρήσης ψηφιακών εργαλείων   αναγνώρισης των ΦΑΦ και Βοτάνων   1. Εκμάθηση ψηφιακού εργαλείου λήψης   οικονομικών αποφάσεων σε μία γεωργική εκμετάλλευση ΦΑΦ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Συνολικός χρόνος ενασχόλησης (στήλη Δ)** | **Μονάδες ECVET** |
| 300 | **12** |

1. **Αξιολόγηση Μαθησιακών αποτελεσμάτων**

|  |  |
| --- | --- |
| **Τρόπος αξιολόγησης μαθησιακών αποτελεσμάτων** | Κατάθεση επιχειρηματικού σχεδίου από τους εκπαιδευόμενους ( παραγωγής / μεταποίησης / προώθησης προϊόντων (ΦΑΦ) |

1. **Εκπαιδευτές**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ιδιότητες** εκπαιδευτών | Καθηγητές ΓΠΑ, εξωτερικοί συνεργάτες του Ιδιωτικού Δημόσιου Τομέα , Υποψήφιοι διδάκτορες ΓΠΑ |

1. **Χορήγηση Πιστοποιητικού**

|  |  |
| --- | --- |
| **Τύπος Πιστοποιητικού** | **Πιστοποιητικό εξειδικευμένης κατάρτισης** |
| **Γλώσσα έκδοσης πιστοποιητικού** | **ΕΛΛΗΝIΚΗ** |
| **Ένταξη στο σύστημα ECVET(ΝΑΙ ή ΟΧΙ)** | **ΝΑΙ** |
| **Βαθμοί ECVET** | **12** |